

BRIEF PARA ESTUDIO DE NECESIDADES

➤ Metas y su significado:

- ***Cuéntame un poco acerca de tu empresa:*** ¿Quién eres?, ¿Qué haces?, ¿Cómo lo haces?, ¿Quién es tu competencia cercana y qué te diferencia de ella?, ¿Qué comunicas o como marca? o ¿Qué buscas comunicar? y ¿Cuál es tu público?
- ***Si pudieras agitar una varita mágica (REALISTA):*** ¿En dónde te gustaría que estuviera tu negocio, dentro de los próximos 6 meses a un año?
- ***Si tuvieras eso justo en la forma en la que te gustaría tenerlo:*** ¿Qué haría eso por ti?, ¿Cuál sería la mejor parte? y ¿Por qué?

➤ Retos y su impacto:

- ***¿Qué consideras que podría estar deteniéndote, interponiéndose en el camino, o evitando que tengas:*** (eso que respondiste en *Si pudieras agitar una varita mágica...*)?
- ***¿Qué impacto consideras que estos retos están teniendo en tu negocio?***
- ***¿Qué impacto tienen estos retos en otras áreas de tu vida?***
- ***¿Cuánto tiempo llevan manifestándose estos retos?***
- ***¿Cuál es la PEOR parte de estos retos?***
- ***¿Por qué?***

➤ La luz al final del túnel:

- ***Si pudieras transformar todos estos retos y fluir libremente hacia tus objetivos:*** ¿Qué haría esto por ti?
- ***¿Cuál sería la mejor parte de eso?***
- ***¿Por qué?***

****Es de suma importancia responder este BRIEF con total sinceridad.***

¡Si tú estas bien, tu negocio también lo estará!

@Creativgraph.